Приложение № 2 к письму

«Внимание субъектов малого и среднего предпринимательства»

С 1 июля 2021 года вступит в силу большинство положений Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ), разработанного и принятого в целях реформирования действующей системы контроля (проведение проверок) в части смещения акцента на осуществление профилактических мер, направленных на снижение риска причинения вреда (ущерба).

Федеральный закон № 248-ФЗ призван заменить Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», но не предусмотрено его применение в сферах, в том числе, налогового и валютного контроля, государственных закупок, контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

Федеральным законом № 248-ФЗ предусмотрены: профилактические мероприятия (меры стимулирования добросовестности, самообследование, профилактический визит) и независимая оценка соблюдения обязательных требований; введение более мягких контрольно-надзорных мероприятий (мониторинговая закупка, выборочный контроль, инспекционный визит, выездное обследование); снижение сроков проверок; возможность отмены решений, принятых по результатам любого контрольно-надзорного мероприятия, которое провели с грубыми нарушениями.

Кроме того, в развитие положений Федерального закона № 248-ФЗ Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации принят в третьем чтении проект федерального закона № 1051647-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», предусматривающий внесение соответствующих изменений в том числе в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», в федеральные законы от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».